ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Капустиной Галины Леонидовны «Современная детская газета как тип издания», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

В ноябре 2014 года молодежной газете Северодвинска «Воробей» (Архангельская область) исполнится 20 лет. Учитывая социально-возрастной охват понятия «ребенок», приводимого Г.Л. Капустиной в автореферате (с. 16), можно констатировать: газета предназначена для детей. Для тех, кому восемнадцать и младше. Причем поддерживают столь долгий полет «Воробья» в небе масс-медийного рынка сами северодвинские школьники и выпускники северодвинских школ. Эти выпускающие редакторы и корреспонденты – учащиеся школы-студии журналистики «Контакт», действующей в городском Детско-юношеском центре.

«Воробей» – официально зарегистрированное издание, т.е. профессиональное. И оно – одно из немногих изданий в области, которые представляют не просто развивающую модель детской прессы (см.: с. 17–18), но тип детской прессы вообще. Не сказать, что информационный вакуум – такая информационная пустота не может не порождать эффект «уродливой» социализации подростков. И здесь диссертант несомненно права (с. 3). Ведь детская газета – именно в «бумажном» формате – «создает условия формирования гражданской позиции, отношения к какому-либо социальному явлению». В первую очередь такой тип средств массовой коммуникации, как детская газета, способен «воспитать социально активного читателя, ввести его в круг «не детских» проблем» (с. 4). Словом, актуальность исследования Г.Л. Капустиной очевидна.

У диссертации солидный теоретический фундамент (материалы по психологии и педагогике, истории, философии, социологии и психологии журналистики и массовых коммуникаций). И опираясь на него, автор

убедительно обосновала предмет, цель и задачи исследования, раскрыла ключевые проблемы работы, ее научную новизну, теоретическую и практическую значимость. Методологически корректно Г.Л. Капустина проводит анализ эмпирических источников, хронологические рамки которых обнимают период с 1991 года по 2012-й – в сущности, весь постсоветский путь развития отечественной периодической печати для детей. При этом подчеркивается: «количество фактически изученных автором детских газет значительно превосходит материал, анализ которого представлен в диссертации». Плюс в сопоставлении представлен «общий обзор состояния современных детских газет Республики Беларусь», позволяющий «увидеть попытки решения аналогичных проблем». Проблем, обусловленных «инфузорным статусом» большинства детских газет России – «регистратор происходящих событий» (с. 9). Точнее даже – регистратор экзистенциальных событий, транслируемых по формуле «Новость – это я».

В первой главе «Детская периодика: исторический, функционально-типологический и содержательный аспекты» диссертант рассматривает историю становления детской прессы в России, выявляет типологические характеристики изданий для детей. А структура типологических характеристик детской периодики позволяет очертить профильные черты такой формы компоновки и тиражирования массовой информации, как газета.

Чрезвычайно важным считаем четвертый параграф – «Возрастные и психологические особенности детской аудитории». Здесь, по замечанию автора, «предпринята попытка формирования единого взгляда на детей как аудиторию детского печатного издания с учетом социологического, психологического, социально-психологического, журналистского, филологического аспектов» (с. 15). И здесь на основе категории «потребность», ключевой для понимания функционала журналистики и масс-медиа (почему-то автор отождествляет ее с категорией «мотив»), дифференцирует три психологические группы читателей: аудитория с информационно-познавательной потребностью, с потребностью в

развлечении и с потребностью в социальной идентификации.

Вторая глава «Современные детские газеты: концептуальные модели», как указывает Г.Л. Капустина, «отражает планомерную эволюцию типа детской газеты и уточняет актуальные и эффективные для современного российского общества концептуальные модели» (с. 17). Предложены четыре такие модели: «наставник», «старший друг», «собеседник», «ровесник». Каждой из них посвящен отдельный параграф. И каждая характеризуется на примере конкретных периодических изданий – общероссийских или региональных (Тамбов, Липецк). Следует отметить, что автор вводит понятие «эффективность детской газеты». И с учетом показателей эффективности (социальная значимость контента, неукоснительное следование правовым и этическим нормам и т.д. – всего их пять) формулирует общие и частные рекомендации по реализации выделенных моделей детской газеты.

В третьей главе «Перспективные направления эффективного функционирования современных детских газет» диссертант раскрывает способы преодоления непопулярности детской периодической печати у читателей. Таких способов четыре, и каждый осмысливается в соответствующем параграфе на конкретном эмпирическом материале (в том числе проанализирован опыт «продвижения» детских газет в Республике Беларусь). Г.Л. Капустина рассматривает возможности интерактивных форм общения с аудиторией – той коммуникативной стратегии, которая еще в 1980-е гг. в США получила название гражданской журналистики. В качестве ключевого элемента в «построении парадигмы навыков общения с прессой» рассматривается самодеятельная школьная периодика (с. 20).

Еще один способ социализации молодого читателя посредством массовой информации – организация тематических выпусков и приложений для детей, образующих с «головным» изданием так называемую газетную семью. И эта «газетная семья», как резюмирует автор, вообще «может стать эффективным инструментом успешного маркетинга» (с. 20). Ведь известно, что: а) вырастить и воспитать читателя – это шанс выжить и для «взрослой»

прессы; б) реализуя детские и молодежные проекты, можно укрепить бренд издания, «повысив его узнаваемость и лояльность к нему»; в) через детскую аудиторию можно достучаться до родителей (см.: Ибраева А. Растим читателя: детские и молодежные проекты издательских домов // Журналист. 2014. № 2. С. 26).

Наконец, исследуется социализаторский потенциал сетевых версий детских газет. Точен вывод автора о том, что электронно-сетевые версии «бумажных» изданий «имеют уникальные возможности для организации коммуникации с аудиторией». Задействуя систему средств интерактивности, интернет-газеты позволяют «не только быстро включить читателей в активный онлайн-процесс обсуждения важнейших событий, но и расширить аудиторию своего издания» (с. 21).

На основании содержания автореферата можно утверждать, что диссертация Капустиной Галины Леонидовны является абсолютно самостоятельным и довольно перспективным научным исследованием. Работа дает убедительное представление об эволюции детских газет, объясняет место этого самостоятельного типа изданий в структуре не только детской периодической печати, но в системе прессы в целом. Раскрыты функционал и предметно-тематическая направленность детских газет с учетом возрастных, психосоциальных и социокультурных особенностей аудитории. Работа концептуально ясна, структурно точна и может быть оценена очень высоко.

Однако можно высказать следующие замечания.

Выделяя типоформирующие признаки детской прессы, автор дублирует такой фактор, как функционал издания – соответственно первым и четвертым признаками (глава 1, параграф 3; см.: с. 7, 11–12, 15, 16–17 автореферата). При этом за рамками артикулируемой типологической матрицы остаются периодичность, объем единичного номера и ареал распространения – технологические факторы, важные для характеристики любого средства массовой коммуникации.

Выше уже было сказано об ошибочном смешении и отождествлении диссертантом категорий «потребность» и «мотив». При дифференциации психологических групп читателей детской газетной прессы и концептуализации моделей детских газет параллельно используются обе категории (глава 1, параграф 3; см.: с. 16, 17–19 автореферата).

Наконец, с языковой точки зрения верным представляется термин «диалогический», а не «диалогичный» – Г.Л. Капустина обозначает им такую концептуальную модель детской газеты, как «собеседник» (глава 2, параграф 3; см.: с. 12, 17, 18–19 автореферата).

Высказанные замечания носят дискуссионный характер. И в любом случае не умаляют ценность проведенного исследования.

Автореферат диссертации Капустиной Галины Леонидовны на тему «Современная детская газета как тип издания» свидетельствует, что диссертация соответствует требованиям п. 7 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК РФ. Диссертант, безусловно, заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

2.06.2014 г.

Кандидат философских наук,
старший преподаватель
кафедры журналистики
Института социально-гуманитарных
и политических наук
Северного (Арктического) федерального
университета имени М.В. Ломоносова

Адрес: 163059, г. Архангельск,
ул. 40-летия Великой Победы,
д. 5, корп. 2, кв. 109.
Контакты: тел. 8-902-504-86-33,
e-mail: djurnapopuli@gmail.com

Владимир
Сергевич
Варакин

Подпись В.С. Варакина заверяю
Зам. директора
ИСГиПН
02.06.2014